



in conjunction with

**26 - 29 July 2022** | Jakarta International Expo (JIEXPO)

**The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition**

Organised by:  
**INDONESIA**  
informamarkets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

## Food & Hotel Indonesia 2022 Sukses Menarik Perhatian 32.000 Pengunjung

**Jakarta, 11 Agustus 2022** – Pameran Food & Hotel Indonesia (FHI) 2022 yang diselenggarakan bersamaan dengan ajang Hotelex Indonesia dan Speciality Food Indonesia serta Retail Indonesia telah usai dan sukses menggaet 32.000 pengunjung. Tidak hanya berasal dari Indonesia, pengunjung yang memadati Jakarta International Expo (JIEXPO) selama 4 hari penyelenggaraan dari tanggal 26-29 Juli 2022 di itu juga berasal dari Singapura, Malaysia, Australia, Korea Selatan, Italia, China, India, Jepang, dan Amerika Serikat. Total lebih dari 500 perusahaan dari 26 negara bergabung sebagai exhibitor. FHI sukses menjadi pameran dagang internasional terdepan dan terbesar di Indonesia dalam bidang perhotelan (*Hospitality*) dan makanan dan minuman (*food & beverages* atau F&B).

**Juanita Soerakoesoemah** selaku **Event Director FHI 2022** mengatakan, salah satu kesuksesan penyelenggaraan FHI edisi ke-16 tahun ini adalah terlaksananya Business Matching Program, yakni *platform* bagi pengunjung dan *customer* untuk dapat melakukan pertemuan dan menjalin hubungan bisnis dengan perusahaan peserta pameran secara privat. “Selama 4 hari penyelenggaraan telah terjadi 250 *business meeting* melalui fasilitas *executive business lounge* yang kami sediakan,” ujar Juanita.

Ia menambahkan, selain pertemuan bisnis, pengunjung dan *customer* dapat belajar secara langsung dari praktisi, ahli atau professional mengenai trend dan inovasi terkini di bidang perhotelan dan F&B. FHI 2022 menghadirkan berbagai kegiatan workshop, seminar, training, Masterclass, hingga kompetisi dari berbagai asosiasi profesi yang bergabung.

Harapannya, kegiatan dalam FHI 2022 dapat mendukung perkembangan dan kemajuan industri perhotelan dan F&B di Indonesia. FHI diadakan untuk mendukung akselerasi pertumbuhan industri nasional yang berkelanjutan melalui inovasi bisnis agar berjaya di pasar global.

“Selain itu FHI juga memberi peluang bagi perusahaan internasional untuk memasuki pasar industri perhotelan dan F&B Indonesia yang menguntungkan dan saat ini berkembang pesat,” jelas Juanita.

Berbagai kegiatan menarik yang diadakan selama FHI 2022 antara lain, FHI TV Programme, Masterclass, Food Talks dan Foodies & Beyond dibawah program Culinary Talks oleh Association

Organised by:



-  Food & Hotel Indonesia
-  Food & Hotel Indonesia
-  @foodhotelindonesia\_fhi
-  Food & Hospitality Series\_ID



**FHI**  
FOOD & HOTEL  
INDONESIA

in conjunction with  
**HOTELEX**  
Indonesia



**SPECIALTY**  
**FOOD**  
INDONESIA

incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**26 - 29 July 2022**

Jakarta International Expo (JIEXPO)

**The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition**

Organised by:  
**INDONESIA**  
informamarkets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

of Culinary Professional (ACP) Indonesia; Indonesia Coffee Events 2022 oleh Speciality Coffee Association of Indonesia (SCAI); workshop dan kompetisi *wine* oleh Indonesia Sommelier Association (ISA) Chapter Jakarta; kompetisi *pastry* dan *baking* oleh Indonesia Pastry Aliance (IPA); workshop gelato oleh Espresso Italia; dan berbagai seminar yang dihadiri oleh professional dari dalam maupun luar negeri.

**Ketua Umum SCAI Daryanto Witarsa** mengatakan, FHI sebagai event internasional terdepan dan terbesar untuk industri perhotelan dan F&B di Indonesia, menjadi partner yang tepat untuk menyelenggarakan Indonesia Coffee Events (ICE) 2022 ke jenjang selanjutnya. Harapannya World Coffee Events akan dapat dilaksanakan di Indonesia melalui dukungan kerjasama dengan FHI.

“ICE merupakan event bergengsi tahunan oleh SCAI yang melambangkan puncak indutri hilir dunia kopi di Indonesia. Asosiasi memiliki cita-cita untuk membawa ICE naik ke level internasional, oleh karena itu kami mengadakan ajang ICE tahun ini bersamaan dengan pelaksanaan FHI 2022,” tutur Daryanto.

Selama FHI 2022 digelar 2 kompetisi kopi dalam gelaran ICE yakni Indonesia Barista Championship (IBC) 2022 dan Indonesia Brewers Cup Championship (IBRC) 2022. Selain kompetisi, SCAI juga menghadirkan Coffee Village yakni sebuah area *all-star experience bar* yang mewajibkan seluruh peserta kompetisi untuk menyajikan kopi ke pengunjung. Tujuannya agar pengunjung bisa menikmati langsung kopi yang disajikan oleh peserta kompetisi.

“Kami rasa dengan hadir di FHI 2022 dapat mendukung kebangkitan dan mengembalikan gairah industri kopi kembali setelah pandemik, meningkatkan konsumsi lokal, dan lahirnya juara yang dapat meningkatkan level industri secara keseluruhan. Kami akan terus bekerja sama dengan Pamerindo Indonesia dengan menghadirkan Indonesia Latte Art Championship ke gelaran selanjutnya di Food, Hotel & Tourism Bali (FHTB) 2022,” imbuhnya.

Yessylia Violin yang sempat mewakili Indonesia di World Coffee Events tahun 2018 berhasil memenangkan juara IBC 2022 sehingga akan kembali mewakili Indonesia berkompetisi di ajang internasional World Barista Championship. Sedangkan, kompetisi IBRC 2022 dijuarai oleh John Richard Christopher dari Fugol Coffee Roasters yang juga akan mewakili Indonesia berkompetisi di ajang World Brewers Cup Championship 2022 yang akan diadakan bersamaan dengan World Barista Championship 2022 pada bulan September di ajang Melbourne International Coffee Expo.

Organised by:



- Food & Hotel Indonesia
- Food & Hotel Indonesia
- @foodhotelindonesia\_fhi
- Food & Hospitality Series\_ID



26 - 29 July 2022 | Jakarta International Expo (JIEXPO)

The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

Organised by :  
PAMERINDO INDONESIA  
informamarkets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

Selama FHI 2022 diadakan pula kompetisi Jakarta Best Sommelier 2022 oleh Indonesia Sommelier Association (ISA) Chapter Jakarta yang dimenangkan oleh Puji Harjanto dari Cork & Screw, disusul oleh Teguh Alexander dari Osteria GIA yang menjadi juara ke-2 dan Amal Maruta from Bistecca Jakarta pada posisi juara ke-3. Di sisi lain, Indonesia Pastry Alliance (IPA) juga mengadakan beberapa kompetisi *Pastry and Baking*, antara lain Modern ala Carte Plated Dessert, Cake Shop Challenge, Dress the Cake Inclusive, UMKM Pastry Challenge, dan Junior Bakery Challenge. Modern ala Carte Plated Dessert dimenangkan oleh Beau Bakery yang juga menjadi juara ke-3 di kompetisi Cake Shop Challenge, dimana Artisan Kulinary Group yang menjadi juara pertama.

**Dukungan Berbagai Sektor**

Pemerintah melalui **Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, BBA., MBA**, menyampaikan dukungan dan menyambut baik gelaran pameran *offline* setelah tertunda karena pandemik, melalui pesan video disela-sela kesibukannya saat pembukaan FHI 2022. "Kemenparekraf sangat mengapresiasi semangat para pelaku kreatif untuk menggerakkan kembali roda perekonomian kita melalui FHI ini," ujar Sandiaga.

Ia menambahkan, melalui event FHI ini diharapkan produk-produk unggulan Indonesia dapat dikenalkan kepada calon investor lokal maupun internasional. "Sekaligus kita dorong hotel dan pengusaha pariwisata Indonesia untuk berinovasi dengan menggunakan bahan-bahan lokal kita," imbuhnya.

Sandiaga mengucapkan terima kasih kepada Pamerindo Indonesia yang telah konsisten menyelenggarakan berbagai acara pameran dagang termasuk FHI selama lebih dari 28 tahun di Indonesia. Ia juga mengapresiasi para pelaku usaha pariwisata, hotel, dan berbagai *stakeholders* yang turut mensukseskan pameran FHI ini.

"Dukungan kita merupakan bentuk kepedulian kita terhadap industri *hospitality* sekaligus dapat mengangkat kuliner nusantara melalui kampanye Indonesia Spice of The World, mendorong kenaikan ekspor bumbu, dan menciptakan peluang usaha dan lapangan pekerjaan berbagai bidang untuk kebangkitan perekonomian Indonesia," jelasnya.

Menambahkan dukungan pemerintah, **Direktur Pemasaran Ekonomi Kreatif – Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Yuana Rochma Astuti**, dalam kehadirannya di FHI 2022 mengatakan, FHI tahun ini memberikan kesempatan positif bagi pelaku industri

Organised by:



- Food & Hotel Indonesia
- Food & Hotel Indonesia
- @foodhotelindonesia\_fhi
- Food & Hospitality Series\_ID



26 - 29 July 2022 | Jakarta International Expo (JIEXPO)

The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

Organised by: PAMERINDO INDONESIA, Informa markets Hospitality, Food & Beverage

www.foodhotelindonesia.com

perhotelan dan F&B untuk saling bersinergi dalam mendorong pertumbuhan industri yang sempat terpuruk karena pandemik. "FHI 2022 menjadi momentum kembali bagi pelaku usaha di industri ini untuk berakselerasi mencapai target pertumbuhan usaha yang diharapkan," papar Yuana.

Ia menegaskan, pemerintah mendukung penuh inisiatif dan kegiatan promosi dagang serta usaha yang dapat mendorong pertumbuhan industri nasional. Menurutnya, FHI memberikan ruang bagi pelaku usaha dalam negeri untuk mempromosikan produknya dan memperluas pasar secara global.

**Pemilik dan Pendiri Bounce Street Asia Trampoline Park and Naughty Olive Vegetarian Restaurant, Niraj Khiani & Suraj Khiani** mengatakan bahwa FHI telah sangat membantu mereka dalam mendapatkan banyak supplier untuk kebutuhan mesin, makanan dan bahan bakunya. "Oleh karena kami sedang membangun ulang restoran, kami mencari dan mendapatkan banyak kontak yang sangat berguna dari pameran ini. Tidak hanya itu, supplier apapun yang datanya tidak kami miliki, kami dapatkan melalui FHI. Acara ini sangat sempurna, sebuah ajang pameran yang harus selalu didatangi pada setiap pelaksanaannya," puji mereka.

**Desiree Tarigan** sebagai **Pemilik dan Pendiri Mamitoko Dessert Shop** mengakui ia telah rutin mengunjungi FHI dalam beberapa tahun terakhir karena supplier untuk mesin dan bahan baku yang dibutuhkannya selalu ada di pameran ini. "Saya sangat senang untuk menghadiri FHI karena banyak hal baru yang dipamerkan serta teknologi baru yang bisa didapatkan. FHI tahun ini luar biasa sekali, peserta pameran beserta produknya juga menakjubkan, dan seluruh pengunjung sangat antusias sekali. Semoga FHI selalu maju kedepannya," harapnya.

**Presiden Association of Culinary Professional (ACP) Indonesia Chef Rafael Triloko Basanto** berpendapat, FHI sebagai ajang pameran tingkat internasional terdepan di bidang Perhotelan dan F&B dapat menjadi tempat bagi professional, Chef, pelaku usaha, dan penggiat industri berkumpul dan berinteraksi membahas topik dan trend terkini dalam industri ini.

"Kegiatan kami (Masterclass) menjadi pemicu bagi penggiat industri masa kini untuk mulai bangkit kembali. FHI 2022 menjadi momentum bahwa sudah saatnya F&B tanah air kembali bergeliat dan berkembang pesat sesuai pertumbuhan industri yang diharapkan," jelas Triloko.

Organised by:



- Food & Hotel Indonesia
- Food & Hotel Indonesia
- @foodhotelindonesia\_fhi
- Food & Hospitality Series\_ID



**FHI**  
FOOD & HOTEL  
INDONESIA

in conjunction with  
**HOTELEX**  
Indonesia



**SPECIALTY**  
FOOD  
INDONESIA

incorporating  
**RETAIL**  
INDONESIA

**26 - 29 July 2022**

Jakarta International Expo (JIEXPO)

**The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition**

Organised by:  
**INDONESIA**  
informamarkets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

la berharap, kerjasama ACP dengan Pamerindo Indonesia dalam gelaran FHI 2022 dapat membangun dan memajukan keterampilan juru masak muda Indonesia dan memperkenalkan kuliner Indonesia ke mancanegara.

Menutup gelaran FHI 2022, **Leonarita Hutama** selaku **Marketing Communication Manager FHI 2022** menyebut kehadiran FHI diharapkan terus mendukung akselerasi pertumbuhan yang berkelanjutan bagi industri F&B dan perhotelan Indonesia. Hal tersebut agar mendukung Making Indonesia 4.0 melalui penerapan teknologi dan digitalisasi yang sinergis dengan akses global, seperti FHI Digital Showroom yang didukung oleh Saladplate.

Leona berharap, melalui gelaran FHI 2022 para pelaku bisnis dan penggiat industri dapat bergabung dan bersinergi untuk sama-sama memajukan industri perhotelan dan F&B nasional, terutama pasca pandemi. Usaha ini akan terus dilanjutkan melalui gelaran ajang selanjutnya yaitu Food, Hotel & Tourism Bali (FHTB) 2022 yang mendukung Industri Pariwisata dan *Hospitality* di Indonesia. Pameran FHTB akan diadakan pada tanggal 22 - 24 September 2022 di Bali Nusa Dua Convention Center (BNDCC). (\*)

###

**Narahubung:**

Leonarita Hutama  
Marketing Communication Manager  
PT Pamerindo Indonesia  
[leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)

**Sekilas PT Pamerindo Indonesia**

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia, didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Saat ini PT Pamerindo Indonesia telah berkembang pesat dan secara teratur menyelenggarakan lebih dari 20 pameran dagang di beberapa sektor berikut: Perhotelan, Makanan & Minuman, Kecantikan, Bangunan & Konstruksi, Listrik & Tenaga Daya, Bayi, Anak & Ibu Hamil, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Plastik & Karet, Sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya, dan Bali.

Organised by:



- Food & Hotel Indonesia
- Food & Hotel Indonesia
- @foodhotelindonesia\_fhi
- Food & Hospitality Series\_ID



in conjunction with

**26 - 29 July 2022** | Jakarta International Expo (JIEXPO)

**The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition**

Organised by:  
**INDONESIA**  
informamarkets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

PT Pamerindo Indonesia adalah bagian dari Informa Markets, sebuah divisi dari Informa plc. Informa Markets menciptakan berbagai platform bagi industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami tercatat lebih dari 550 acara internasional business to business dan berbagai merek di pasar termasuk Kesehatan & Farmasi, Infrastruktur, Konstruksi & Perumahan, Mode & Pakaian, Perhotelan, Makanan & Minuman, dan Kesehatan & Nutrisi, dan lain-lain. Kami memberi peluang kepada pelanggan dan mitra di seluruh dunia untuk terlibat langsung dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital, dan solusi data yang berkelanjutan. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar khusus, membuka berbagai peluang, dan membantu pelanggan serta mitra untuk berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.pamerindo.com](http://www.pamerindo.com) & [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

Organised by:



- Food & Hotel Indonesia
- Food & Hotel Indonesia
- @foodhotelindonesia\_fhi
- Food & Hospitality Series\_ID