



26 - 29 July 2022 | Jakarta International Expo (JIE expo)

The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

Organised by:  
PAMERINDO INDONESIA  
Informa markets  
Hospitality, Food & Beverage

www.foodhotelindonesia.com

## Food & Hotel Indonesia Kembali Hadir di JIE expo Mendukung Akselerasi Pemulihan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi

Jakarta, 11 Juli 2022 - Pameran Food & Hotel Indonesia (FHI) akan kembali digelar pada 26 - 29 Juli 2022 di Jakarta International Expo (JIE expo) setelah tahun sebelumnya diadakan secara virtual (*online*) saat pandemi global Covid-19. FHI edisi ke-16 di tahun ini mengajak para pelaku bisnis nasional untuk bersinergi secara global melalui pameran dagang internasional produk *supply* perhotelan (*Hospitality*) dan makanan & minuman (*food & beverages* atau F&B) terdepan di Indonesia.

Pameran dua tahunan yang sudah berjalan selama 28 tahun ini menjadi bukti komitmen jangka panjang dari PT Pamerindo Indonesia sebagai penyelenggara dalam mendukung akselerasi pertumbuhan industri perhotelan dan F&B yang berkelanjutan di Indonesia. FHI menjadi pameran dagang internasional yang dapat meningkatkan akses pasar global dan mendorong pemulihan ekonomi nasional pasca pandemi. Industri F&B sendiri menjadi salah satu industri yang tetap tumbuh di masa pandemi global Covid-19. Data tahun 2021 dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) industri ini mencapai 2,54% yang tercatat lebih baik dari tahun sebelumnya yang hanya mencatat pertumbuhan 1,58%.<sup>1</sup>

FHI 2022 diselenggarakan bersama dengan ajang Hotelex Indonesia dan Speciality Food Indonesia serta turut bergabung Retail Indonesia. Pelaksanaan yang bersamaan menjadikan FHI kali ini sebagai pameran dagang produk *supply* perhotelan dan F&B terbesar di Indonesia. Memberikan akses global bagi *customer* ke lebih dari 140 perusahaan manufaktur, distributor, dan retail unggulan dari 12 negara peserta pameran, FHI 2022 diharapkan dapat mawadahi lebih banyak pelaku usaha industri perhotelan dan F&B untuk menjalin bisnis yang berkelanjutan.

Hingga saat ini, telah bergabung exhibitor dari perusahaan penyedia produk *supply* F&B seperti Chefmate, Monin, Toffin, Dilmah, Bertolli, Anchor, Lamb Weston, Nestle, Tokusen Wagyu Beef, Skippy, Bacardi, Kin, Diamond, Greenfield dan masih banyak lagi. Selain itu, beragam perusahaan produk *supply* perhotelan dan perlengkapannya juga telah tercatat sebagai exhibitor seperti King Koil, Spring Air, Lady Americana, GEA Getra, Nayati, Sango Hospitality, Modena, Saint James, Vivere, Zen Porcelain, Moka POS, Riedel, Unilever, Maspion dan lain sebagainya.

**Juanita Soerakoesoemah** selaku **Event Director FHI** mengungkapkan bahwa beragam perusahaan internasional yang bergabung dalam FHI 2022 memberikan kesempatan bagi pelaku bisnis

<sup>1</sup> Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), disajikan oleh Databoks.

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>)

Organised by:



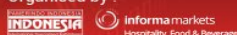


in conjunction with

26 - 29 July 2022 | Jakarta International Expo (JIEXPO)

The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

Organised by:



[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

perhotelan dan F&B nasional untuk dapat melakukan akselerasi pertumbuhan bisnis melalui pengembangan pasar secara global. "FHI telah menjadi pelopor bagi perusahaan yang ingin memperluas jangkauan pasar global hingga melintasi perbatasan dunia melalui penyediaan akses jejaring ke produsen, supplier, dan distributor unggulan di bidang perhotelan dan F&B. FHI juga memberikan kesempatan bagi perusahaan internasional untuk dapat memasuki pasar perhotelan dan F&B Indonesia yang berkembang pesat dan menguntungkan," ungkapnya.

Lebih lanjut Juanita menjelaskan bahwa FHI tetap menghadirkan program Business Matching agar para *customer* dapat melakukan pertemuan dan menjalin hubungan bisnis dengan perusahaan peserta pameran secara *private*. Program ini dapat memfasilitasi *customer* menciptakan jejaring bisnis sambil berkesempatan untuk belajar dari para *professionals* dan pemain terbaik di industri ini.

Tahun ini FHI kembali menghadirkan acara menarik seperti Culinary Talks (Cooking Masterclass, Food Talks, and Food & Beyond) oleh Associations of Culinary Professional (ACP); Indonesia Coffee Event oleh Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI) yang akan menggelar Indonesia Barista Championship dan Indonesia Brewing Cup Championship untuk mencari wakil Indonesia berkompetisi di ajang World Coffee Event; Wine Masterclass & Training oleh Indonesia Sommelier Association (ISA) chapter Jakarta; Pastry and Baking Challenge oleh Indonesia Pastry Alliance (IPA); dan Gelato Workshop & Class oleh Espresso Italia.

Selain beragam acara dan kompetisi bidang F&B, FHI 2022 turut mendukung promosi produk F&B lokal salah satunya kopi. SCAI menghadirkan Coffee Village yang memberikan pengalaman bagi pengunjung FHI dan penonton kompetisi untuk dapat mencicipi langsung hasil racikan kopi dari para peserta. **Daryanto Witarsa** sebagai **Ketua Umum SCAI 2022** mengatakan bahwa FHI sebagai pameran dagang terbesar untuk produk *supply* perhotelan dan F&B di Indonesia menjadi sarana yang tepat untuk kehadiran Coffee Village. "Kami menghadirkan *all-star experience bar* di area Coffee Village selama pameran FHI 2022, dimana seluruh peserta kompetisi diwajibkan menyajikan kopi ke penonton dan pengunjung sehingga dapat menciptakan pengalaman langsung meminum kopi hasil racikan peserta. Lalu, pengunjung juga dapat langsung membeli produk kopi yang disajikan pada *area showcase* produk," terangnya.

FHI juga dihadirkan untuk mendukung terwujudnya peta jalan Making Indonesia 4.0 di tahun 2030 melalui pengembangan sektor industri F&B yang mampu berkontribusi secara konsisten dan signifikan terhadap PDB industri nonmigas nasional. Pada FHI 2022 dihadirkan FHI Digital Showroom, sebuah katalog penyedia produk F&B dan Perhotelan berbasis digital yang didukung oleh Saladplate. Fasilitas etalase produk berbasis online ini memberikan akses 24/7 yang dapat membuka peluang bagi perusahaan dan pelaku bisnis dalam memperluas pasar secara global. Tahun 2021 lalu, FHI pun telah berhasil memfasilitasi 160 pertemuan bisnis dan terjalannya 1.725 kontak relasi dari penyelenggaraan FHI VirtualHub secara online.

Organised by:



Food & Hotel Indonesia

Food & Hotel Indonesia

@foodhotelindonesia\_fhi

Food & Hospitality Series\_ID



26 - 29 July 2022 | Jakarta International Expo (JIEXPO)

The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

Organised by :



Informa Markets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

PT Pamerindo Indonesia sebagai bagian dari Informa Markets menghadirkan FHI sebagai *sustainable event* yang berfokus pada tiga pilar tujuan utama yaitu memberikan inspirasi pengembangan *sustainability* dalam mencapai tujuan bisnis, bertanggung jawab terhadap lingkungan hidup dan bertanggung jawab secara sosial di semua kegiatan acara yang dijalankan. Untuk itu selama FHI 2022 diupayakan tindakan yang dapat menjaga keberlanjutan bagi lingkungan antara lain penghematan energi melalui penggunaan listrik yang terbarukan, pengurangan penggunaan kertas, serta penggunaan produk yang berbahan dasar ramah lingkungan.

Berkontribusi sosial bagi masyarakat, FHI bekerjasama dengan Association of Culinary Professionals (ACP) membagikan buku panduan memasak kepada murid sekolah kejuruan dan universitas jurusan tata boga serta mengajak para guru mengikuti kegiatan Culinary Talks yang dihadirkan ACP. Selain itu, FHI turut mendukung pengrajin lokal dari Yayasan Darius Tobing (Paisley Things Jakarta) yang membuat produk guna daur ulang berbahan baku limbah. Dukungan ini dapat membantu mengurangi limbah perkotaan, menciptakan industri berbasis rumah tangga dengan peluang pendapatan berkelanjutan dan menghasilkan produk estetika buatan tangan berkualitas tinggi.

Seluruh pelaku bisnis dan penggiat di bidang Perhotelan dan F&B diharapkan untuk dapat hadir dan berinteraksi langsung dengan ratusan perusahaan di industri ini yang telah bergabung menempati JIEXPO selama pameran FHI 2022. Telah dibuka pre-registrasi hingga tanggal 18 Juli 2022 bagi calon pengunjung yang ingin mendapatkan akses masuk gratis selama 4 hari penuh. Pre-registrasi dapat diakses melalui <https://foodhotelindonesia.id/prereg/> atau kunjungi [www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com) dan akun instagram resmi FHI di @foodhotelindonesia\_fhi untuk informasi lebih lanjut.

###

#### Narahubung:

Leonarita Utama

Marketing Communication Manager

PT Pamerindo Indonesia

[leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)

#### Sekilas PT Pamerindo Indonesia

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia, didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Saat ini PT Pamerindo Indonesia telah berkembang pesat dan secara teratur menyelenggarakan lebih dari 20 pameran dagang di beberapa sektor berikut: Perhotelan, Makanan & Minuman, Kecantikan,

Organised by:



informa markets  
Hospitality, Food & Beverage



PAMERINDO INDONESIA  
SUSTAINABLE EVENTS



This event is powered by  
Renewable  
Electricity



Food & Hotel Indonesia



Food & Hotel Indonesia



@foodhotelindonesia\_fhi



Food & Hospitality Series\_ID



in conjunction with

**26 - 29 July 2022** | Jakarta International Expo (JIEXPO)

**The 16<sup>th</sup> Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition**

Organised by :



Informa markets  
Hospitality, Food & Beverage

[www.foodhotelindonesia.com](http://www.foodhotelindonesia.com)

Bangunan & Konstruksi, Listrik & Tenaga Daya, Bayi, Anak & Ibu Hamil, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Plastik & Karet, Sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya, dan Bali.

PT Pamerindo Indonesia adalah bagian dari Informa Markets, sebuah divisi dari Informa plc. Informa Markets menciptakan berbagai platform bagi industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami tercatat lebih dari 550 acara internasional business to business dan berbagai merek di pasar termasuk Kesehatan & Farmasi, Infrastruktur, Konstruksi & Perumahan, Mode & Pakaian, Perhotelan, Makanan & Minuman, dan Kesehatan & Nutrisi, dan lain-lain. Kami memberi peluang kepada pelanggan dan mitra di seluruh dunia untuk terlibat langsung dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital, dan solusi data yang berkelanjutan. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar khusus, membuka berbagai peluang, dan membantu pelanggan serta mitra untuk berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.pamerindo.com](http://www.pamerindo.com) & [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

Organised by:



Food & Hotel Indonesia



Food & Hotel Indonesia



@foodhotelindonesia\_fhi



Food & Hospitality Series\_ID